



**ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОТЧЕТ
ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ**

🌐 Сайт: www.freshj.ru

📅 Период: Сентябрь 2021

1. ДИНАМИКА ПОЗИЦИЙ САЙТА

Динамика позиций в поисковых системах по региону Москва

Яндекс

Выведено	На дату старта проекта	Август 2021	Сентябрь 2021
в ТОП 10	23,81%	21,43%	21,43%
в ТОП 20	42,86%	33,33%	50%
в ТОП 30	57,14%	57,14%	64,29%
в ТОП 50	57,14%	64,29%	64,29%

Google

Выведено	На дату старта проекта	Август 2021	Сентябрь 2021
в ТОП 10	21,43%	21,43%	21,43%
в ТОП 20	64,29%	66,67%	64,29%
в ТОП 30	78,57%	80,95%	78,57%
в ТОП 50	88,1%	88,1%	88,1%

Позиции сайта в ПС Яндекс по приоритетным запросам

Запрос	На дату старта	24.08.2021	23.09.2021	Динамика позиций за месяц	Динамика продвижения с начала продвижения запроса
fresh jewelry	1	1	1	-	-
fresh ювелирные изделия	1	1	1	-	-
fresh jewelry официальный сайт	1	1	1	-	-
fresh украшения ювелирные	1	1	1	-	-
ювелирные украшения fresh	1	1	1	-	-
фреш ювелирные украшения	1	1	1	-	-
фреш джеверли	1	1	1	-	-
fresh серебро	1	1	1	-	-
фреш джеверли официальный сайт	1	1	1	-	-
fresh кольца	1	2	1	+1	-
серебряные изделия оптом от производителя	17	15	10	+5	+7



Позиции сайта по всему семантическому ядру Вы можете посмотреть в Приложении "Позиции сайта".

Выводы:

1. За период с 24.08.2021 по 23.09.2021 отмечается рост запросов семантического ядра:

а. в ТОП 20 по поисковой системе Яндекс было 14 / стало 21, с 33,33% до 50%.

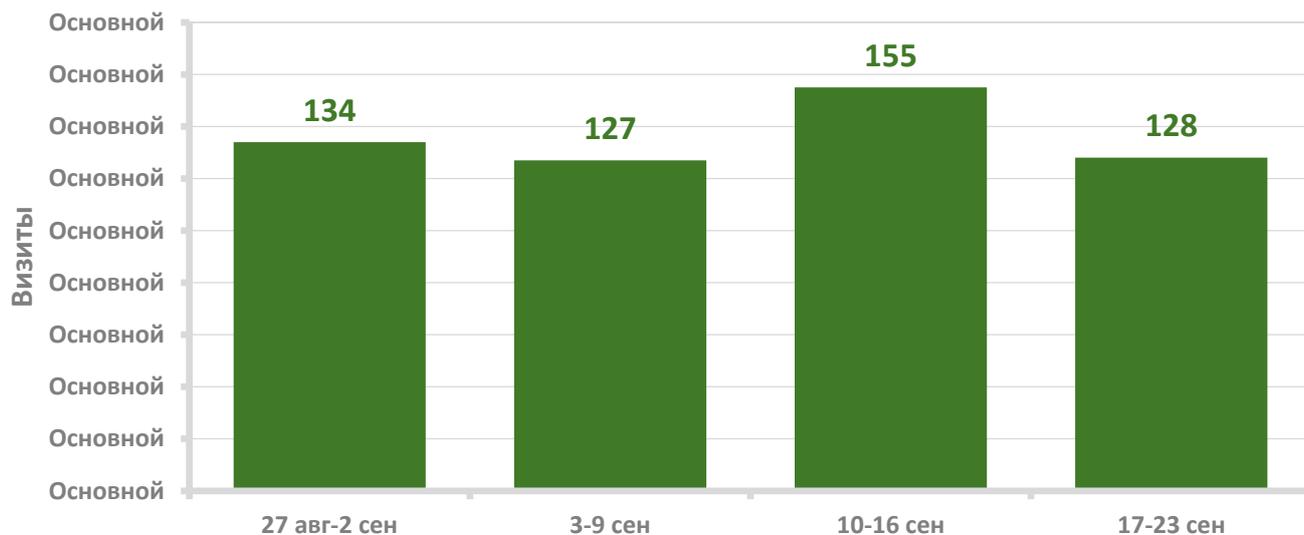
б. в ТОП 30 по поисковой системе Яндекс было 24 / стало 27, с 57,14% до 64,29%.

2. Для дальнейшего роста по другим запросам семантического ядра запланированы работы на следующий месяц продвижения, которые перечислены по отчету ниже.



Часть корректировок и рекомендаций для улучшения позиций сайта ждет Вашего согласования и реализации. Просмотреть их Вы можете в разделе [Работы по улучшению результатов продвижения](#).

Динамика посещаемости сайта из поисковых систем в сентябре



Цифровые показатели для отчета собираются 24 числа каждого месяца. В данном графике под месяцем подразумевается период с 24 числа предыдущего месяца по 23 число текущего месяца. Используемая атрибуция: Последний переход.

Выводы:

1. За период с **24.08.2021** по **23.09.2021** количество визитов из поисковых систем составило **562 визита**.

Структура поискового трафика в сентябре

Источник трафика	Визиты	Просмотры	Отказы, %	Время на сайте
Яндекс				
ПК	119	2127	1,68	12:51
Мобильные устройства	188	2900	10,64	08:41
Google				
ПК	81	1447	4,94	08:24
Мобильные устройства	148	2717	10,81	08:23
Прочие (Mail.ru, Rambler, Yahoo, Bing и др.)				
Результаты поиска	26	416	21,83	24:53

Вывод:

1. За период с **24.08.2021** по **23.09.2021** наблюдается положительная динамика из обеих основных поисковых систем: Яндекс и Google.

4. АНАЛИЗ ПОСЕЩАЕМОСТИ ПО СТРАНИЦАМ ВХОДА

Адрес страницы	Визиты	Доля в общем числе визитов, %
https://freshj.ru/	806	47,72
https://freshj.ru/shop/	97	5,74
https://freshj.ru/collection/	89	5,27
https://freshj.ru/my-account/	39	2,31
https://freshj.ru/product-category/salecry/	27	1,6
https://freshj.ru/shop/покрытие/позолота/колье-la-paris-5/	22	1,3
https://freshj.ru/contacts/	16	0,95
https://freshj.ru/shop/page/19/?filter_материал=srebro&query_type_материал=or&filter_тип-изделия=ring&query_type_тип-изделия=or&filter_тип-покрытия=pozolota&query_type_тип-покрытия=or	12	0,71

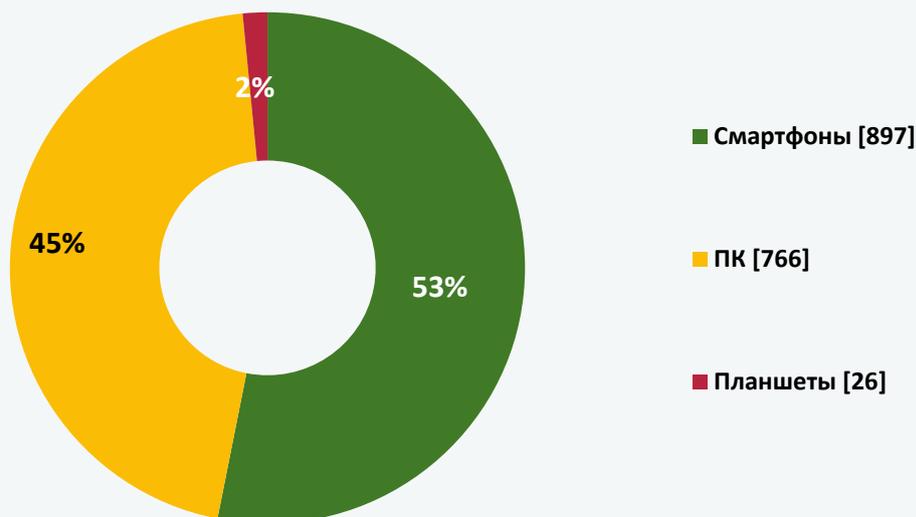
Источники трафика в сентябре



Цифровые показатели для отчета собираются 24 числа каждого месяца. В данном графике под месяцем подразумевается период с 24 числа предыдущего месяца по 23 число текущего месяца. Используемая атрибуция: Последний переход.

Выводы:

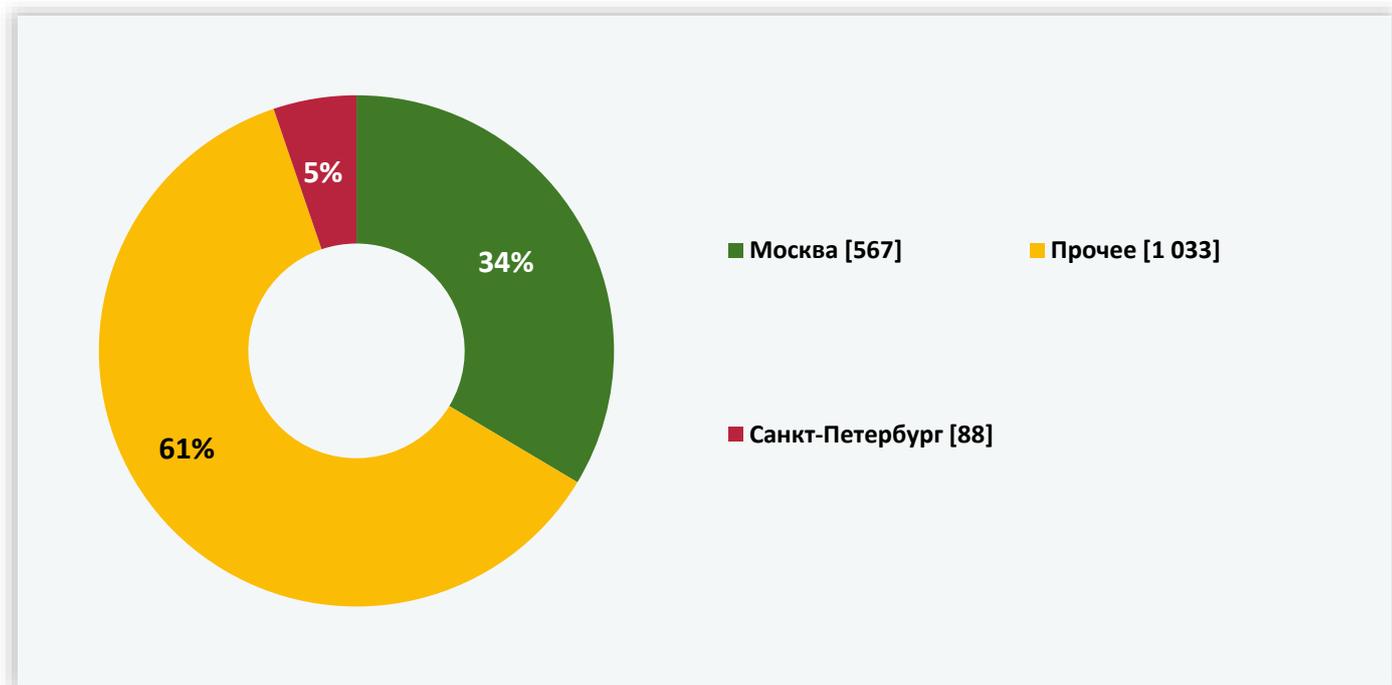
1. Основными источниками трафика на сайт являются: Прямые заходы (33,75%) и Переходы из поисковых систем (33,33%).
2. Важно отметить, что сайт не использует столь значимый источник трафика как **контекстная реклама**. Подключение данного канала позволит значительно повысить посещаемость сайта, конверсию, лояльность целевой аудитории.
3. Важно отметить, что столь значимый источник трафика как социальные сети (0,95%), составляет лишь незначительную долю в общем трафике поисковых систем. Рекомендуется оптимизировать данный канал.



Устройство входа	Визиты	Просмотры	Отказы, %	Время на сайте
Смартфоны	897	10248	13,94	06:14
ПК	766	9513	8,49	08:13
Планшеты	26	453	11,54	08:59

Вывод:

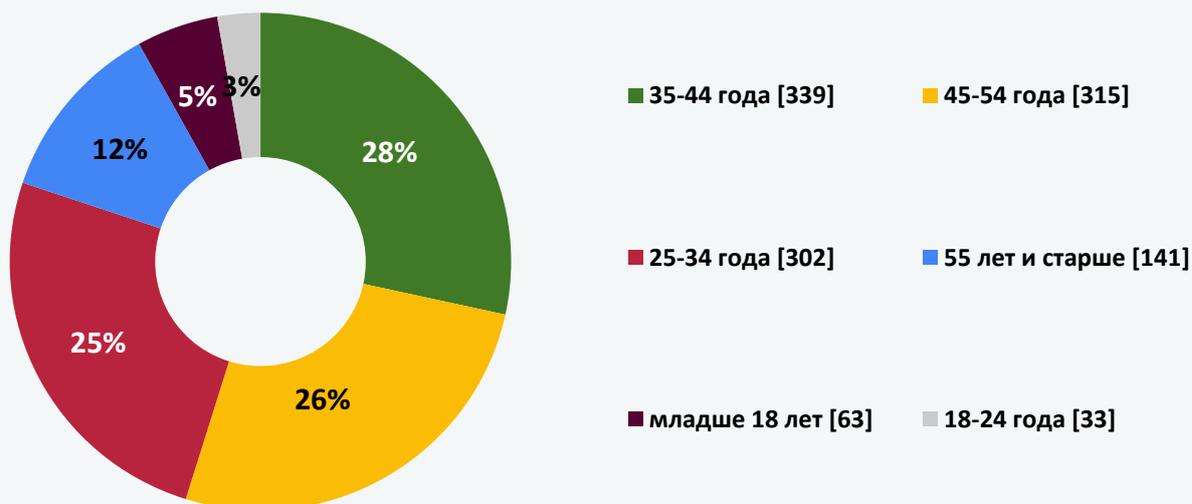
1. За период с **24.08.2021** по **23.09.2021** наблюдается наибольшее количество визитов с устройства: «Смартфоны». Показатель данных визитов составил 897. Показатель отказов сессий с данного вида устройства составил 13,94%.



Полную географию трафика сайта Вы можете посмотреть в приложении "География".

Вывод:

1. За период с **24.08.2021** по **23.09.2021** наблюдается наибольшее количество визитов с региона: «Москва». Показатель данных визитов составил 34%.



Женщины **974**



Мужчины **226**

Выводы:

1. Основными пользователями сайта являются женщины.
2. Основной возраст пользователей, обращающихся на сайт, составляет от 35 до 44 лет.

Ежемесячные работы, которые проводятся на постоянной основе

- 
Сбор позиций и анализ динамики в поисковых системах Яндекс и Google
 Ежедневно осуществляется сбор позиций и проводится аналитика динамики. Заключение по аналитике представлено в разделе 1 текущего отчета.
- 
Сбор данных о посещаемости в различных разрезах и анализ динамики и структуры трафика
 Ежедневно осуществляется сбор показателей посещаемости из систем аналитики и проводится аналитика динамики и структуры трафика. Заключение по аналитике представлено в разделах 2-10 текущего отчета.
- 
Анализ конкурентной среды в различных разрезах
 Собраны конкуренты из выдачи поисковых систем по семантическому ядру, построен рейтинг и выделены лидеры. Данная информация используется при аналитике достигнутых результатов и проведении работ по проработке всех факторов ранжирования.
- 
Автоматизированный анализ технического состояния сайта, индексации и санкций поисковых систем
 По проекту на постоянной основе производится автоматизированная проверка откликов продвигаемых страниц, robots.txt, доступность для индексации и наличие в индексе продвигаемых страниц, изменение контента, сообщений и предупреждений в Яндекс Вебмастер и Google Search Console, корректность кодов счетчиков аналитики Яндекс Метрика и Google Analytics, оплата домена, проседание трафика на продвигаемых страницах и т.д. Далее результаты автоматического анализа прорабатываются оптимизатором.
- 
Составление плана работ для улучшения достигнутых результатов, KPI проекта, устранения возникших проблем
 По проекту проведены работы в отчетный период по улучшению сайта согласно факторам ранжирования и составлен план работ на следующий месяц. Список данных работ представлен ниже.

Выполненные работы

✓ Рекомендации по оптимизации текстового содержимого

Наличие на сайте текстов, раскрывающих ответ на запросы пользователей поисковых систем, является одним из важнейших факторов ранжирования. Грамотно написанные тексты также способствуют принятию решения о покупке и конверсии посетителей в покупателей. В рамках данных работ анализируются текущие тексты, а также мета-теги и заголовки страниц на сайте на предмет качества, удобочитаемости, наличия в них продвигаемых запросов, соответствия конкурентам из выдачи поисковых систем, их уникальности.

В отчетном месяце были осуществлены следующие работы:

- корректировка имеющихся текстов на сайте в соответствии с требованиями поисковых систем.

Статус: Подготовлено, утверждено Вами, внесено на главную страницу.

✓ Рекомендации по оптимизации наполнения страниц

Помимо текстового содержимого важным критерием качества и релевантности страницы является наполнение её визуальной и коммерческой информацией, например ценами, таблицами, фотографиями, характеристиками и т.п. В рамках данных работ анализируется соответствие уровня наполнения страниц сайта ожиданиям посетителей и поисковых систем.

В отчетном месяце были осуществлены следующие работы:

- подготовка рекомендаций по микроразметкам.

Статус: Подготовлено, находится на согласовании.

✓ Рекомендации по технической оптимизации сайта

Техническое состояние сайта должно соответствовать требованиям поисковых систем и ожиданиям посетителей сайта. В ходе данных работ анализируется индексированность сайта поисковыми системами, доступность страниц посетителям, скорость их загрузки, замечания в панелях вебмастеров Яндекс и Google.

В отчетном месяце были осуществлены следующие работы:

- настройка откликов страниц сайта;
- подмена ссылок, ведущих через 301 редирект;
- актуализация карт сайта для улучшения индексации;
- и др.

Статус: Подготовлено, утверждено Вами, внесено.

✓ Рекомендации по улучшению юзабилити сайта

Юзабилити или удобство пользования сайтом непосредственно влияет на поведенческие факторы ранжирования и способствует конверсии. В рамках данных работ анализируется адаптированность сайта для мобильных устройств, конкурентоспособность дизайна, удобство визуальных и навигационных элементов, конверсионность форм заказа и т.п.

В отчетном месяце были осуществлены следующие работы:

- создание макета для главной страницы сайта.

Статус: Подготовлено, находится на согласовании.

✓ Рекомендации по улучшению регионального ранжирования сайта

Для корректного ранжирования сайта в целевых регионах необходимо обозначить для поисковых систем принадлежность сайта к этим регионам. В рамках данных работ анализируется достаточность указанных региональных сведений на сайте с точки зрения поисковых систем и посетителей сайта, а также наличие корректной настройки сервисов поисковых систем.

В отчетном месяце были осуществлены следующие работы:

- корректировка сведений в сервисах поисковых систем.

Статус: Работы проведены.

✓ Работы по наращиванию ссылочной массы на продвигаемый ресурс

Для успешного ранжирования в поисковых системах необходимо обеспечить наличие ссылок на продвигаемый сайт с других ресурсов. Ссылки должны выглядеть естественно с точки зрения поисковых систем, также должны присутствовать ссылки с источников, по которым могут осуществляться переходы реальных пользователей. В рамках данных работ осуществляется получение ссылок с различных источников.

В течение отчетного периода были размещены:

- коммерческие ссылки;
- ссылки с пресс-релизов на информационных площадках;
- ссылки с форумов и профилей;
- ссылки из социальных сетей.

Статус: Работы проведены.

✓ Сбор информации о входящих ссылках, которые уже ведут на сайт, и работы со ссылочной массой

Ссылочная масса должна иметь естественную структуру, состоять из ссылок различного типа, при этом необходимо очищать её от полностью бесполезных ссылок. В рамках данных работ проводится анализ всех внешних ссылок, которые уже ведут на сайт, на предмет их качества, динамики их прироста или оттока, пропорции различного рода ссылок, сравнение с конкурентами из выдачи поисковых систем, снятие неэффективных и вредных ссылок.

В течение отчетного периода были осуществлены следующие работы:

- проверка ранее поставленных ссылок на индексруемость;
- сравнительный анализ ссылочной массы с конкурентами из выдачи поисковых систем.

Статус: Подготовлено, утверждено Вами.

Ждут Вашего согласования или реализации

! Рекомендации по технической оптимизации сайта

Статус: Подготовлено, ожидание согласования с Вашей стороны.

! Рекомендации по улучшению коммерческих факторов сайта

Статус: Подготовлено, утверждено Вами, ожидание предоставления информации с Вашей стороны.

! Рекомендации по улучшению юзабилити сайта

Статус: Подготовлено, ожидание согласования с Вашей стороны.

Работы, запланированные на следующий месяц

🕒 Рекомендации по оптимизации текстового содержимого

Наличие на сайте текстов, раскрывающих ответ на запросы пользователей поисковых систем, является одним из важнейших факторов ранжирования. Грамотно написанные тексты также способствуют принятию решения о покупке и конверсии посетителей в покупателей. В рамках данных работ анализируются текущие тексты, а также мета-теги и заголовки страниц на сайте на предмет качества, удобочитаемости, наличия в них продвигаемых запросов, соответствия конкурентам из выдачи поисковых систем, их уникальности.

Статус: Подготовлено, утверждено Вами, находится на внесении программистом Demis Group на страницу.

Рекомендации по оптимизации наполнения страниц

Помимо текстового содержимого важным критерием качества и релевантности страницы является наполнение её визуальной и коммерческой информацией, например ценами, таблицами, фотографиями, характеристиками и т.п. В рамках данных работ анализируется соответствие уровня наполнения страниц сайта ожиданиям посетителей и поисковых систем.

Рекомендации по технической оптимизации сайта

Техническое состояние сайта должно соответствовать требованиям поисковых систем и ожиданиям посетителей сайта. В ходе данных работ анализируется индексируемость сайта поисковыми системами, доступность страниц посетителям, скорость их загрузки, замечания в панелях вебмастеров Яндекс и Google.

Работы по наращиванию ссылочной массы на продвигаемый ресурс

Для успешного ранжирования в поисковых системах необходимо обеспечить наличие ссылок на продвигаемый сайт с других ресурсов. Ссылки должны выглядеть естественно с точки зрения поисковых систем, также должны присутствовать ссылки с источников, по которым могут осуществляться переходы реальных пользователей. В рамках данных работ осуществляется получение ссылок с различных источников.

Сбор информации о входящих ссылках, которые уже ведут на сайт, и работы со ссылочной массой

Ссылочная масса должна иметь естественную структуру, состоять из ссылок различного типа, при этом необходимо очищать её от полностью бесполезных ссылок. В рамках данных работ проводится анализ всех внешних ссылок, которые уже ведут на сайт, на предмет их качества, динамики их прироста или отвала, пропорции различного рода ссылок, сравнение с конкурентами из выдачи поисковых систем, снятие неэффективных и вредных ссылок.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЫВОДЫ

За отчетный период проведены работы по внутренней и внешней оптимизации ресурса. После внесения запланированных изменений и их индексации, ожидается дальнейшая положительная динамика по позициям и трафику.